INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS CPI
ESCUELA DE GOBIERNO
Programa Académico

ÍNDICE GENERAL

1. Cápsula de Liderazgo y Pensamiento Estratégico – pág. 3

2. Diplomacia y Relaciones Internacionales – pág. 5

3. Comunicación Global y Opinión Pública – pág. 6

4. Macroeconomía y Políticas Públicas – pág. 7

5. Relaciones Institucionales y Protocolo Oficial – pág. 8

6. Ética y Transparencia en la Gestión Pública – pág. 9

7. Gobernanza y Formulación de Políticas – pág.10

8. Negociación Internacional y Resolución de Conflictos – pág. 11

9. Derecho Internacional y Organismos Multilaterales – pág. 12

10. Gestión de Crisis y Toma de Decisiones – pág. 13

11. Desarrollo Sostenible y Agenda 2030 – pág. 14

1. Cápsula de Liderazgo y Pensamiento Estratégico

Objetivo General

Desarrollar habilidades de liderazgo adaptativo y pensamiento estratégico para el ejercicio profesional en ámbitos de gobierno, alta gestión pública e institucional.

Contenidos Semanales

Semana 1: Introducción al liderazgo moderno. Estilos de liderazgo y liderazgo situacional.

Semana 2: Pensamiento estratégico: definición, fases, y herramientas clave.

Semana 3: Toma de decisiones en contextos complejos y con incertidumbre.

Semana 4: Liderazgo ético, emocional y resonante. Casos de estudio.

Semana 5: Diseño de planes de acción estratégica y liderazgo en escenarios de cambio.

Metodología

Clases magistrales virtuales, análisis de casos, actividades participativas y foros de discusión asincrónicos. Lecturas dirigidas con enfoque reflexivo.

Evaluación

Participación en clase (20%), trabajos prácticos semanales (30%), y entrega final de plan estratégico personal (50%).

Bibliografía Básica

- Goleman, D. (2000). Liderazgo. Editorial Kairos.
- Mintzberg, H. (1994). El Proceso Estratégico. Prentice Hall.
- Kotter, J.P. (2012). Liderando el cambio. Harvard Business Review Press.

CONSTANCIA DE AUTORÍA ACADÉMICA

Este documento ha sido elaborado y validado por la Dirección Académica del Instituto de Altos Estudios CPI, bajo estándares de calidad educativa internacional, en colaboración con Universigna – International Quality Bureau.

Dra. Mercedes Pitaluga, PhD
Directora Académica
Instituto de Altos Estudios CPI
Registro Internacional Universigna N° A3729S

Washington D.C. — Junio 2025

2. Diplomacia y Relaciones Internacionales

Objetivo General

Brindar una comprensión integral de los principios, actores y dinámicas de la diplomacia contemporánea y su impacto en las relaciones internacionales multilaterales.

Contenidos Semanales

Semana 1: Historia y fundamentos de la diplomacia. Evolución de las relaciones internacionales.

Semana 2: Actores estatales y no estatales en el escenario internacional. Soft power y diplomacia pública.

Semana 3: Diplomacia bilateral, multilateral y digital. Protocolos y misiones.

Semana 4: Organismos internacionales: ONU, OEA, UE, y sus funciones diplomáticas.

Semana 5: Desafíos actuales de la diplomacia: conflictos, negociaciones y diplomacia preventiva.

Metodología

Exposición temática, análisis de casos históricos y actuales, simulaciones diplomáticas, lecturas guiadas y debates virtuales moderados.

Evaluación

Participación activa (20%), análisis de un caso diplomático (30%), trabajo final integrador: propuesta de estrategia diplomática para un caso real (50%).

Bibliografía Básica

- Berridge, G.R. (2015). Diplomacy: Theory and Practice. Palgrave Macmillan.
- Nye, J. (2004). Soft Power. The Means to Success in World Politics. PublicAffairs.
- Kissinger, H. (1994). Diplomacy. Simon & Schuster.

3. Comunicación Global y Opinión Pública

Objetivo General

Analizar los procesos de comunicación global y su influencia en la formación de la opinión pública, considerando el rol de los medios, redes sociales y la diplomacia pública en contextos de gobernanza.

Contenidos Semanales

Semana 1: Introducción a la comunicación global. Modelos y flujos informativos internacionales.

Semana 2: Medios de comunicación tradicionales y digitales. Concentración mediática y narrativas globales.

Semana 3: Redes sociales, algoritmos y manipulación de la opinión pública.

Semana 4: Estrategias de comunicación institucional y diplomacia pública.

Semana 5: Gestión de la reputación, crisis comunicacionales y comunicación gubernamental efectiva.

Metodología

Análisis de discursos y medios, estudio de casos reales, talleres de producción comunicacional y debates virtuales moderados.

Evaluación

Participación en debates (20%), ejercicios de análisis mediático (30%), y desarrollo de una estrategia de comunicación institucional (50%).

Bibliografía Básica

- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Alianza Editorial.
- McQuail, D. (2010). Teoría de la comunicación de masas. Paidós.
- Chadwick, A. (2017). The Hybrid Media System. Oxford University Press.

4. Macroeconomía y Políticas Públicas

Objetivo General

Comprender los fundamentos macroeconómicos que influyen en la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas en contextos nacionales e internacionales.

Contenidos Semanales

Semana 1: Introducción a la macroeconomía. PBI, inflación, desempleo y balanza de pagos.

Semana 2: Política fiscal y monetaria. Herramientas y efectos en la economía.

Semana 3: Ciclos económicos, estabilización y crecimiento sostenido.

Semana 4: Diseño e implementación de políticas públicas basadas en evidencia.

Semana 5: Evaluación del impacto económico de las políticas públicas. Indicadores clave.

Metodología

Clases teóricas aplicadas, resolución de casos prácticos, análisis de indicadores económicos y ejercicios de simulación de políticas.

Evaluación

Controles de lectura (20%), resolución de casos prácticos (30%) y diseño de una propuesta de política pública con sustento macroeconómico (50%).

Bibliografía Básica

- Mankiw, N.G. (2020). Principios de economía. Cengage Learning.
- Stiglitz, J. y Rosengard, J. (2016). Economía del sector público. McGraw-Hill.
- Musgrave, R. y Musgrave, P. (2006). Finanzas públicas en teoría y práctica. McGraw-Hill.

5. Relaciones Institucionales y Protocolo Oficial

Objetivo General

Fortalecer competencias en relaciones institucionales y manejo del protocolo oficial, con énfasis en la representación, ceremonial, y cultura organizacional pública e internacional.

Contenidos Semanales

Semana 1: Introducción a las relaciones institucionales. Representación y comunicación interinstitucional.

Semana 2: Bases del protocolo oficial: normas, costumbres, orden de precedencia y símbolos.

Semana 3: Organización de actos institucionales, visitas oficiales y eventos internacionales.

Semana 4: Protocolo diplomático y etiqueta internacional. Casos de estudio.

Semana 5: Imagen institucional, vocería y relaciones públicas en la administración pública.

Metodología

Talleres prácticos, estudio de eventos oficiales, análisis de normativas de ceremonial y ejercicios de simulación institucional.

Evaluación

Asistencia y participación (20%), informe sobre evento protocolar (30%) y propuesta de protocolo para una actividad institucional simulada (50%).

Bibliografía Básica

- García-Sanjuán, A. (2018). Manual de Protocolo y Ceremonial. Tecnos.
- Lacasa, M. (2016). Relaciones Institucionales y Protocolo. UOC.
- De la Cuadra, M. (2014). Protocolo Oficial y Diplomático. Ediciones Protocolo.

6. Ética y Transparencia en la Gestión Pública

Objetivo General

Promover una cultura de integridad en la función pública, comprendiendo los marcos éticos, legales y operativos para el fortalecimiento de la transparencia y la lucha contra la corrupción.

Contenidos Semanales

Semana 1: Fundamentos de ética pública. Valores y principios del servicio público.

Semana 2: Transparencia, acceso a la información y rendición de cuentas.

Semana 3: Corrupción: tipologías, causas y consecuencias en la gestión pública.

Semana 4: Normativas internacionales y políticas anticorrupción. Buenas prácticas comparadas.

Semana 5: Construcción de una cultura organizacional ética. Herramientas de monitoreo y control.

Metodología

Clases teóricas participativas, análisis de códigos de ética, estudios de casos reales y debates guiados sobre dilemas éticos.

Evaluación

Participación y foros (20%), análisis de caso ético (30%), y diseño de un código de conducta institucional (50%).

Bibliografía Básica

- Kliksberg, B. (2003). Ética para empresarios. Paidós.
- OECD (2017). Integridad en la Administración Pública. Manual práctico.
- Transparency International (2020). Manual de lucha contra la corrupción.

7. Gobernanza y Formulación de Políticas

Objetivo General

Analizar los principios de gobernanza democrática y los procesos técnicos y políticos involucrados en la formulación e implementación de políticas públicas eficaces y participativas.

Contenidos Semanales

Semana 1: Concepto de gobernanza: enfoques, actores y niveles de gobierno.

Semana 2: Ciclo de las políticas públicas: diagnóstico, diseño, implementación y evaluación.

Semana 3: Participación ciudadana, diálogo social y construcción de consenso.

Semana 4: Gestión basada en resultados. Indicadores y mecanismos de seguimiento.

Semana 5: Innovación en políticas públicas. Gobierno abierto y transformación digital.

Metodología

Análisis de políticas reales, lectura crítica de documentos oficiales, talleres de diseño de políticas y simulaciones de procesos participativos.

Evaluación

Participación y ejercicios (20%), estudio de política existente (30%), y propuesta de política pública innovadora (50%).

Bibliografía Básica

- Peters, B. G. (2016). Advanced Introduction to Public Policy. Edward Elgar.
- Aguilar, L. F. (2006). Gobernanza y gestión pública. Fondo de Cultura Económica.
- UNDP (2019). Manual de formulación de políticas públicas participativas.

8. Negociación Internacional y Resolución de Conflictos

Objetivo General

Desarrollar habilidades estratégicas y herramientas conceptuales para la negociación internacional efectiva y la gestión constructiva de conflictos en contextos diplomáticos, institucionales y multilaterales.

Contenidos Semanales

Semana 1: Fundamentos de negociación: modelos, etapas y principios básicos.

Semana 2: Técnicas de negociación internacional: estrategia, táctica y gestión de intereses.

Semana 3: Conflictos internacionales: tipologías, actores y escenarios.

Semana 4: Mediación, conciliación y arbitraje. Mecanismos multilaterales de resolución de disputas.

Semana 5: Estudio de casos: acuerdos históricos, negociaciones exitosas y fracasos diplomáticos.

Metodología

Simulaciones de negociación, análisis de conflictos reales, estudio de tratados internacionales y prácticas de mediación guiadas.

Evaluación

Participación y simulaciones (20%), análisis crítico de un caso real (30%) y diseño de una estrategia de negociación multilateral (50%).

Bibliografía Básica

- Fisher, R., Ury, W. y Patton, B. (2011). Obtenga el sí. El arte de negociar sin ceder. Grupo Editorial Norma.
- Lewicki, R. J., Saunders, D. M., & Barry, B. (2014). Negotiation. McGraw-Hill.
- Kriesberg, L. (2007). Constructive Conflicts. Rowman & Littlefield.

9. Derecho Internacional y Organismos Multilaterales

Objetivo General

Introducir los principios fundamentales del derecho internacional público, su aplicabilidad en el orden mundial actual y el rol de los organismos multilaterales en la gobernanza global.

Contenidos Semanales

Semana 1: Fundamentos del derecho internacional público. Fuentes, sujetos y principios generales.

Semana 2: Tratados, costumbre internacional y resoluciones: jerarquía y aplicación.

Semana 3: Sistema de Naciones Unidas y organismos especializados: funciones jurídicas y diplomáticas.

Semana 4: Organismos regionales: OEA, Unión Africana, UE, ASEAN. Casos comparados.

Semana 5: Tribunales internacionales: Corte Internacional de Justicia, Corte Penal Internacional, órganos de resolución de disputas.

Metodología

Estudio de tratados clave, análisis de jurisprudencia internacional, investigaciones comparadas y presentación de informes sobre organismos multilaterales.

Evaluación

Participación en clase (20%), presentación grupal sobre un organismo multilateral (30%) y ensayo final sobre un caso jurídico internacional (50%).

Bibliografía Básica

- Shaw, M. N. (2017). Derecho Internacional. Thomson Reuters.
- Brownlie, I. (2008). Principles of Public International Law. Oxford University Press.
- Cassese, A. (2005). International Law. Oxford University Press.

10. Gestión de Crisis y Toma de Decisiones

Objetivo General

Desarrollar capacidades analíticas y estratégicas para enfrentar contextos de crisis, fortalecer el liderazgo resiliente y mejorar los procesos de toma de decisiones bajo presión en entornos gubernamentales e institucionales.

Contenidos Semanales

Semana 1: Conceptos clave: tipos de crisis, gestión del riesgo y continuidad institucional.

Semana 2: Modelos de gestión de crisis: prevención, respuesta y recuperación.

Semana 3: Toma de decisiones en entornos complejos e inciertos. Pensamiento crítico y heurísticas.

Semana 4: Comunicación en crisis. Vocería, manejo de medios y transparencia institucional.

Semana 5: Estudios de caso: análisis de crisis políticas, sanitarias, económicas y de seguridad.

Metodología

Estudios de caso reales, simulacros de toma de decisiones, talleres de respuesta rápida y análisis grupales guiados.

Evaluación

Participación y ejercicios prácticos (20%), análisis de caso crítico (30%) y simulación de gestión de crisis con informe final (50%).

Bibliografía Básica

- Mitroff, I. (2004). Crisis Leadership. Wiley.
- Rosenthal, U., Boin, A. & Comfort, L. (2001). Managing Crises: Threats, Dilemmas, Opportunities. Charles C Thomas.
- Kahneman, D. (2011). Thinking, Fast and Slow. Farrar, Straus and Giroux.

11. Desarrollo Sostenible y Agenda 2030

Objetivo General

Brindar una visión integral del desarrollo sostenible, sus dimensiones y objetivos globales, con énfasis en la implementación de políticas públicas alineadas con la Agenda 2030 y los ODS.

Contenidos Semanales

Semana 1: Fundamentos del desarrollo sostenible. Historia, principios y evolución del concepto.

Semana 2: Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Enfoques y metas globales.

Semana 3: Gobernanza ambiental, economía circular y transición energética.

Semana 4: Políticas públicas sostenibles: planificación territorial, salud, educación e inclusión social.

Semana 5: Instrumentos de monitoreo, alianzas multilaterales y financiamiento para el desarrollo sostenible.

Metodología

Estudio de marcos internacionales, análisis de políticas nacionales, trabajo grupal de diagnóstico local y propuesta de acción sostenible.

Evaluación

Participación en actividades (20%), informe de diagnóstico territorial (30%) y proyecto final de intervención sostenible alineado a los ODS (50%).

Bibliografía Básica

- Naciones Unidas (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Sachs, J. (2019). The Age of Sustainable Development. Columbia University Press.
- Leal Filho, W. (2020). Partnerships for the Goals: SDG 17. Springer.